



Smartsite Aggregated Search Eén plek waar je de vraag formuleert

Met één zoekopdracht alle digitale informatiebronnen van uw organisatie doorzoeken. Utopie? Smartsite Aggregated Search maakt het nu al waar.

Als opvolger van de Aquabrowser II overtuigt de zoekmachine met het doorzoeken van e-mail en externe software systemen. Met deze nieuwe mogelijkheden plaatst Aggregated Search zich in de wereldtop van zoekmachines voor gebruik in organisaties.

Het probleem

Grote hoeveelheden informatie beheert u met Smartsite. Deze informatie is divers van aard en afkomstig uit uw gehele organisatie. Een aanzienlijk deel van uw intellectueel kapitaal blijft echter besloten liggen in backoffice-applicaties: uw HRM- of ERP-systemen, databases en bestanden op fileservers. Informatie die niet of moeilijk opgezocht kan worden. Sommige vragen kunnen slechts worden beantwoord door successievelijk ieder van deze systemen met hun eigen mogelijkheden te bevragen.

Dit stuit op praktische bezwaren omdat tijdens een dergelijke zoektocht dan verschillende applicaties moeten worden opgestart en bevroegd. Bovendien is er geen verband aangebracht tussen de brokken informatie in de diverse systemen.

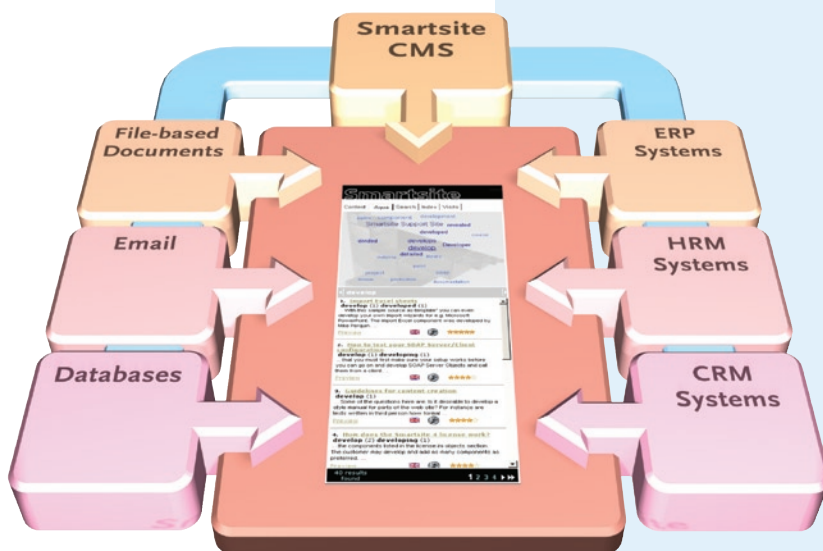
Het resultaat is vaak dat er geen antwoord op de vraag wordt gevonden.

De oplossing

Smartsite Aggregated Search biedt de mogelijkheid op één plaats de vraag te stellen en de vindresultaten van al deze systemen in één overzicht gepresenteerd te krijgen. Uiterst krachtig punt van Aggregated Search is het feit, dat de achterliggende applicaties niet worden belast op het moment dat er een zoekopdracht wordt uitgevoerd - Aggregated Search maakt gebruik van gerenderde kopieën in haar eigen database. Deze database wordt geïndexeerd en doorzocht.

De technologie

Het concept van deze module is eenvoudig: iedere te doorzoeken bron blijft zonder aanpassingen werken; een migratie van applicaties of databases is niet nodig. Aggregated Search maakt daarvoor gebruik van een 'stekkerblok-definitie': met behulp van kleine componenten kan op basis van een gestandaardiseerde interface naar externe bronnen worden gekoppeld. Vanuit het Smartsite content management systeem kunnen koppelingen worden geconfigureerd tussen de zoekmachine en een grote diversiteit aan bronnen, zonder dat hiervoor enige aanpassing aan een van die bronnen behoeft plaats te vinden.



Daarmee blijft vanzelfsprekend ook de werking van de desbetreffende systemen ongestoord.

Voorbeelden van dergelijke bronnen zijn:

- In Smartsite beheerde content
- Bestanden (PDF, Word, etc) op schijf
- Bedrijfsdatabases
- Content van andere websites
- E-mail systemen
- Applicaties

De presentatie

Aggregated Search presenteert zoektermen in een woordenwolk. Ook termen die gerelateerd zijn aan de zoekopdracht worden afgebeeld. Daarmee biedt Aggregated Search de mogelijkheid interactief dieper in de gevonden informatie te graven; optimale informatie-ontsluiting is daarmee een feit. Deze van AquaBrowser II reeds bekende woordenwolk, is voor Aggregated Search uitgebreid met een tweetal alternatieven.

Ice-browser

Gebruikmakend van de Ice-browser worden de zoekresultaten gepresenteerd in een voor minder-validen geschikt formaat (tekstgebaseerd). Hiermee krijgen ook visueel gehandicapten de beschikking over het associatieve zoeken.

Flash-woordenwolk

Nieuw is ook de op flash-techniek gebaseerde visualisatie van zoekresultaten. Deze is qua vorm te vergelijken met de traditionele Aquabrowser woordenwolk.

Het voordeel van Flash als onderliggende technologie is een snellere opbouw van de presentatie. De voor Flash vereiste browser-plugin is gemeengoed en bij de gemiddelde bezoeker al aanwezig.

Traditionele woordenwolk

Deze op Java gebaseerde visualisatie blijft ook voor Aggregated Search beschikbaar. Met name Java-geïntereerde organisaties zullen hiervan gebruik willen maken.

Het beheer

De core-engine van Aggregated Search is gebaseerd op verder verbeterde AquaBrowser-technologie die ontwikkeld is door Medialab. Groot voordeel is dat de configuratie snel en eenvoudig plaatsvindt in de door velen zo gewaardeerde Smartsite-beheeromgeving. Hiermee worden implementatiekosten tot een minimum beperkt.

Een ander belangrijk voordeel van de nauwe integratie met Smartsite is het gebruik van andere metadata. Velden uit een contenttype, zoals categorie (afkomstig uit een taxonomie) of thesaurusterminen, kunnen worden meegenomen. Zo kunt u geheel tegemoet komen aan de kennismanagementseisen van uw organisatie.

Conclusie

De voordelen van de Aggregated Search module zijn evident:

- Totale informatietoegang en -beveiliging
- U verrijkt uw (automatische) classificatie met domeinkennis door het gebruik van taxonomieën
- Rapportage en analyse van binnenuit (met de Smartsite Management Information module)
- Zoekresultaten verrijkt met aanbevelingen en suggesties, dwarsverbanden tussen data
- Laagste TCO en hogere ROI

Door de naadloze integratie met Smartsite bespaart u ook op implementatie. Praktijktesten wijzen uit dat implementaties variëren van 2 tot 10 dagen (op basis van een goed uitgewerkte analyse van de kennisarchitectuur).

Upgrademogelijkheden

Smartsite Aggregated Search integreert naadloos met uw andere Smartsite programmatuur. Aggregated Search maakt gebruik van de functies van Smartsite 5.1. Voor gebruikers van AquaBrowser Level I en II zijn upgrades beschikbaar.