



# Smartsite Content Intelligence

**U hebt een content management systeem. U streeft ernaar hiermee maximaal rendement uit uw informatie te halen. Daarom maakt u gebruik van een logische informatie-indeling en uw redacteuren kenmerken informatie met trefwoorden.**

**U kunt nu uw rendement verder verhogen met de Content Intelligence module. De Content Intelligence module kent automatisch categorieën toe aan uw informatie, vindt trefwoorden en genereert samenvattingen.**

## Informatie categoriseren

Veel organisaties maken bij hun informatiebeheer onderscheid tussen verschillende categorieën content. De samenhang tussen deze categorieën wordt gevormd door een taxonomie; een geordende classificatie van (bijvoorbeeld) branche- en organisatiespecifieke begrippen.

Smartsite heeft een nieuwe technologie ontwikkeld voor het classificeren van informatie. Met dit algoritme, en op basis van een taxonomie, kan Smartsite Content Intelligence informatie automatisch classificeren.

Met andere woorden: met een hoge accuratesse automatisch de categorie bepalen waartoe een document naar alle waarschijnlijkheid behoort.

## Trefwoorden destilleren

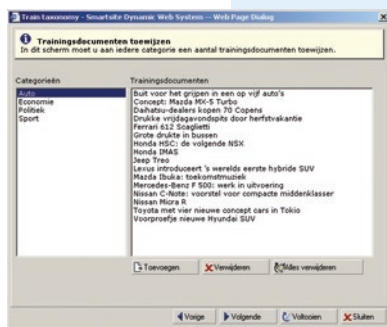
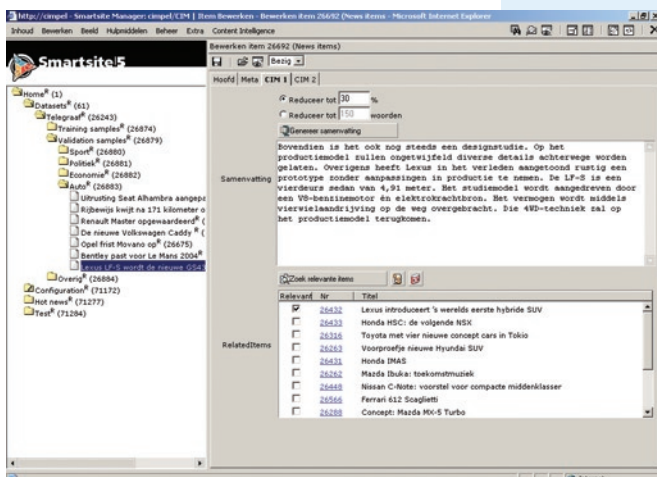
Trefwoorden vormen in veel organisaties een belangrijk hulpmiddel bij zowel het beheer als bij de ontsluiting van informatie. Naarmate uw trefwoordenlijst groeit wordt het toekennen van trefwoorden een intensiever karwei. Alle reden om in dat geval gebruik te maken van de Content Intelligence module.

Smartsite Content Intelligence kan van informatie de belangrijkste trefwoorden vaststellen. Deze trefwoorden worden vergeleken met de trefwoorden uit de thesaurus in Smartsite. Uw redacteuren kunnen zich daardoor concentreren op hun primaire taak: de creatie van informatie.

## Informatie samenvatten

Het snel vinden van informatie verhoogt de effectiviteit van uw medewerkers. Die vindbaarheid, en dus het gebruik van informatie, wordt versterkt als een korte samenvatting van teksten beschikbaar is. Content Intelligence kan direct bij de creatie van content een voorstel voor een samenvatting automatisch genereren.

Het nut van samenvattingen is duidelijk: u kunt ze bijvoorbeeld versturen met e-mail, vergezeld van een hyperlink naar het volledige bericht. Belangstellenden worden hiermee direct op de hoogte gebracht als er nieuwe artikelen zijn gepubliceerd binnen hun interesseveld. Deze korte samenvatting kan ook op portaalpagina's worden weergegeven. De grootte van deze samenvatting kan uiteraard worden bepaald op basis van een maximum aantal woorden of een percentage van de oorspronkelijke tekst. Een redacteur kan desgewenst de



samenvatting nabewerken.

## Werkwijze

Content Intelligence kan op verschillende wijzen worden ingezet. Als hulpmiddel voor redacteuren kan Content Intelligence naadloos worden geïntegreerd in het redactieproces. Maar Content Intelligence kan ook in een separaat deel van de workflow worden gebruikt door medewerkers die zich bezig houden met de metagegevens van de content (bijvoorbeeld door de samenvattingen te schrijven van door anderen ontwikkelde content).

Ten slotte kan Content Intelligence "volautomatisch" worden ingezet, bij bijvoorbeeld de import van content. Sommige organisaties krijgen regelmatig content aangeboden, bijvoorbeeld uit een digitale knipselkrant, die dankzij Content Intelligence verder kan worden verrijkt met categorie, trefwoorden en samenvatting.

## Conclusie

De belangrijkste voordelen op een rij:

- Dankzij Smartsite Content Intelligence wordt informatie sneller van waarde omdat deze niet meer handmatig geclassificeerd hoeft te worden. Dit argument wint aan relevantie als het gaat om automatisch geïmporteerde informatie
- De classificatie is consequenter omdat ze niet meer afhankelijk is van interpretatie, die per medewerker verschilt
- Medewerkers vinden informatie sneller door een consequente toepassing van categorieën en trefwoorden
- Content Intelligence vereenvoudigt het werk van uw redacteuren.

